

فراخوان بخش فناوری و نوآوری های قرآنی

هفتمین دوره مسابقات بین المللی قرآن کریم دانشجویان مسلمان

۱. مقدمه

فناوری های فرهنگی پیشران توسعه و تعالی توأمان اقتصاد و فرهنگ است؛ چراکه توسعه روزافزون صنایع فرهنگی با تکیه بر فناوری های نوین از یک سو موجب شده سهم کالاها و خدمات فرهنگی در کشورهای پیشرفته به میزان چشمگیری افزایش یابد و رشد اشتغال در این صنایع به بیش از دو برابر نرخ رشد اشتغال در دیگر صنایع برسد، اما آنچه بیش از رشد و ارزش آفرینی اقتصادی به عنوان دستاورد نوآوری های فرهنگی اهمیت می یابد، افزایش اثرگذاری محتوای فکری، دورنمایه ارزشی و اخلاقی آنهاست؛ چراکه این فناوری ها در بستر فرهنگ و ارزش ها و باورهای نشست گرفته از آن توسعه می یابند و خواه و ناخواه در ترویج و توسعه آن فرهنگ و ارزش ها، نقشی تأثیرگذار و بی بدیل دارند.

در عصر کنونی پیام های فرهنگی از طریق کالاها و خدمات فناورانه فرهنگی به بهترین وجه به مردم به ویژه نسل جوان انتقال می یابد و تأثیرات آن به مراتب عمیق تر و ماندگارتر از محصولات سنتی است. فناوری فرهنگی هر نوع فناوری نرمی است که به تولید، انتقال و توسعه محتوای فرهنگی می پردازد. تولید محتوای فرهنگ به معنای خلق، احیا و توسعه منابع و ارزش های فرهنگی است؛ از این رو توسعه فناوری های فرهنگی ارزش مدار و پیام آفریننده برای ملتی که برخوردار از میراث ملی و مذهبی غنی و صبغه فرهنگی طولانی است و ترویج فرهنگ و ارزش های خود را نوعی مأموریت الهی می داند، بیش از دیگر کشورها کلیدی و فرصت آفرین است.

در میان منابع فرهنگی، معارف و حیانی و آموزه های آسمانی کلام الله مجید به عنوان والاترین منبع و تراث جاودان علمی، فرهنگی و ارزشی در جامعه ما مطرح است و از این رو ضرورت دارد تا از هر نوع فناوری که به توسعه، حفظ، بهبود و احیای آموزه ها و ارزش های قرآنی بپردازد، توجه و حمایت شود. در همین راستا جشنواره فناوری ها و نوآوری های قرآنی با دو هدف کشف استعدادها و ایده های خلاقانه دانشجویی و معرفی فعالان حوزه فناوری و نوآوری قرآنی برگزار می شود. پذیرش آثار در این رویداد علاوه بر محصول، در دو سطح ایده و طرح نیز انجام می شود تا مسیر توانمندسازی دانشجویان و حمایت از ایده ها و طرح های فناورانه قرآنی به شکل هدفمند و عملیاتی پیگیری شود. امید است برگزاری این رویداد موجب آشنایی بیشتر دانشجویان و فن آوران کشور با دغدغه ها و نیازهای قرآنی در کشور و ایجاد جنبش دانشجویی فناوری های قرآنی در آینده ای نه چندان دور شود.

۲. تعاریف

۱- تعریف محصول قرآنی: اگر محصولی بتواند به هر نحوی موجب شناخت و اقبال مخاطب به قرآن و درک بهتر مفاهیم و معانی قرآنی شود، یک محصول قرآنی قلمداد می شود.

۲- مصادیق فناوری: فناوری ها عرصه گسترده ای دارند که شامل مواردی نظیر هوش مصنوعی، بازی، فیلم، آموزش، سرگرمی، مطبوعات و رسانه، هنر، ورزش، گردشگری و فناوری های واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR) می شود.

۳- تعریف فناوری قرآنی: هر ایده یا محصولی که از فناوری های نوین برای عرضه محتوای معارفی (قرآنی) به مردم استفاده می کند.

۳. مشخصات کلی:

سطح: بین المللی

زبان مکاتبات: فارسی - انگلیسی - عربی

محل برگزاری: حاشیه هفتمین دوره مسابقات بین المللی قرآن کریم دانشجویان مسلمان

مهلت ارسال آثار: **تا تاریخ ۳۱ فروردین ماه ۱۴۰۴ تمدید شد**

زمان برگزاری: متعاقبا اعلام می شود

۴. محورهای جشنواره

۱. «هوش مصنوعی» محور ویژه

۲. «بازی و سرگرمی»

۳. «آموزش»

۴. «تبلیغ»

۵. «فرهنگی، هنری، گردشگری»

۶. «رسانه و ارتباطات»

^۱Augmented reality

^۲Virtual reality

۷. «پژوهش»

۸. «مدیریت داده»

۹. «موضوعات مناسبی دینی»

۵. اهداف

۱- شناسایی شرکت ها و افراد فعال در حوزه فناوری

۲- ایجاد جنبش دانشجویی در حوزه فناوری قرآنی

۶. سطوح فراخوان

فراخوان در سه سطح ۱- ایده، ۲- طرح، ۳- محصول است.

توضیح: طرح در واقع ایده ای است که پیش رفته و مقدمات آن در قالب بوم کسب و کار نهایی شده است.

۷. مخاطب: دانشجویان و گروه های دانشجویی

۸. قالب ثبت نام

۱- فردی ۲- گروهی (دانشجویی) ۳- شرکتی

توضیح: در بخش ایده و طرح می توان امکان مشارکت گروهی در نظر گرفت. گروه باید حداقل سه نفر متشکل از دو دانشجو و یک استاد باشد.

فرم ثبت نام ایده بصورت فردی		
نام و نام خانوادگی:	تاریخ تولد	شماره ملی:
محل تولد:	کشور:	
دانشگاه / موسسه محل تحصیل:		
رشته و مقطع تحصیلی:		
شماره دانشجویی:	آدرس ایمیل:	
شماره همراه:	کد کشور:	کد شهر:
شماره ثابت:		
شماره گذرنامه:	تاریخ انقضای گذرنامه:	
اطلاعات ایده		
عنوان ایده:		
محور مرتبط (انتخاب یکی از محورهای فراخوان):		
فناوری های استفاده شده (مثال: هوش مصنوعی، واقعیت افزوده، بازی و سرگرمی و غیره):		
.....		
توضیح مختصر (۴۵۰-۳۰۰ کلمه):		
.....		
.....		
مستندات و فایل های پشتیبانی (پیوست فایل ایده):		
ضمائم:		
تصاویر یا فایل های چندرسانه ای مرتبط (در صورت وجود):		

فرم ثبت نام گروهی ایده - بخش فناوری و نوآوری های قرآنی			
نام گروه:		نام دانشگاه / موسسه:	
عضو ۱ (سرگروه):			
نام و نام خانوادگی:		تاریخ تولد:	
کد ملی:	محل تولد:	کشور:	
نام دانشگاه یا موسسه آموزشی:			
رشته و مقطع تحصیلی:			
شماره همراه:	کد کشور:	کد شهر:	
شماره ثابت:			
شماره گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)		تاریخ انقضای گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)	
آدرس ایمیل:			
عضو ۲:			
نام و نام خانوادگی:		تاریخ تولد:	
کد ملی:	محل تولد:	کشور:	
نام دانشگاه یا موسسه آموزشی:			
رشته و مقطع تحصیلی:			
شماره همراه:	کد کشور:	کد شهر:	
شماره ثابت:			
شماره گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)		تاریخ انقضای گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)	
آدرس ایمیل:			
عضو ۳: استاد راهنما			
نام و نام خانوادگی:		تاریخ تولد:	
کد ملی:	محل تولد:	کشور:	
نام دانشگاه یا موسسه آموزشی:			
رشته و مقطع تحصیلی:			
شماره همراه:	کد کشور:	کد شهر:	
شماره ثابت:			
شماره گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)		تاریخ انقضای گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)	
آدرس ایمیل:			
اطلاعات ایده:			
عنوان ایده:			

فرم ثبت نام طرح به صورت فردی:		
نام و نام خانوادگی:	تاریخ تولد:	شماره ملی:
محل تولد:	کشور:	
دانشگاه / موسسه محل تحصیل:		
رشته و مقطع تحصیلی:		
شماره دانشجویی:	آدرس ایمیل:	
شماره همراه:	کد کشور:	کد شهر:
شماره ثابت:		
شماره گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)		تاریخ انقضای گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)
اطلاعات طرح		
عنوان طرح		
محور مرتبط (انتخاب یکی از محورهای فراخوان):		
فناوری های استفاده شده (مثال: هوش مصنوعی، واقعیت افزوده، بازی و سرگرمی و غیره):		
.....		
مقدمه (حداکثر ۱۵۰ کلمه):		
.....		
بیان مسئله (حداکثر ۳۰۰ کلمه):		
.....		
اهداف (حداکثر ۱۰۰ کلمه):		
.....		
نوآوری طرح (حداکثر ۱۵۰ کلمه):		
.....		
خروجی های طرح (حداکثر ۱۵۰ کلمه):		
.....		
مستندات و فایل های پشتیبانی (پیوست فایل خروجی های طرح با توضیحات):		
ضمائم:		
تصاویر یا فایل های چندرسانه ای مرتبط (در صورت وجود):		

فرم ثبت نام طرح بصورت گروهی			
نام گروه:		نام دانشگاه / موسسه:	
عضو ۱ (سرگروه):			
نام و نام خانوادگی:		تاریخ تولد:	
کد ملی:	محل تولد:	کشور:	
نام دانشگاه یا موسسه آموزشی:			
رشته و مقطع تحصیلی:			
شماره همراه:	کد کشور:	کد شهر:	
شماره ثابت:			
شماره گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)		تاریخ انقضای گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)	
آدرس ایمیل:			
عضو ۲:			
نام و نام خانوادگی: (به انگلیسی براساس گذرنامه):		تاریخ تولد: (به میلادی):	
کد ملی:	محل تولد:	کشور:	
نام دانشگاه یا موسسه آموزشی:			
رشته و مقطع تحصیلی:			
شماره همراه:	کد کشور:	کد شهر:	
شماره ثابت:			
شماره گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)		تاریخ انقضای گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)	
آدرس ایمیل:			
عضو ۳: استاد راهنما			
نام و نام خانوادگی: (به انگلیسی براساس گذرنامه):		تاریخ تولد: (به میلادی):	
کد ملی:	محل تولد:	کشور:	
نام دانشگاه یا موسسه آموزشی:			
رشته و مقطع تحصیلی:			
شماره همراه:	کد کشور:	کد شهر:	
شماره ثابت:			
شماره گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)		تاریخ انقضای گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)	
آدرس ایمیل:			
اطلاعات طرح			
عنوان طرح:			
محور مرتبط (انتخاب یکی از محورهای فراخوان):			

فناوری های استفاده شده (مثال: هوش مصنوعی، واقعیت افزوده، بازی و سرگرمی و غیره):
مقدمه (حداکثر ۱۵۰ کلمه):
بیان مسئله (حداکثر ۳۰۰ کلمه):
اهداف (حداکثر ۱۰۰ کلمه):
نوآوری طرح (حداکثر ۱۵۰ کلمه):
خروجی های طرح (حداکثر ۱۵۰ کلمه):
مستندات و فایل های پشتیبانی (پیوست فایل خروجی های طرح با توضیحات):
ضمائم:
تصاویر یا فایل های چندرسانه ای مرتبط (در صورت وجود):

فرم ثبت نام فردی محصول:	
نام شرکت:	شماره ثبت شرکت:
زمینه فعالیت شرکت:	کشور:
شماره تماس شرکت:	کد کشور:
کد شهر:	
ایمیل:	
آدرس:	
نام و نام خانوادگی مالک محصول:	
شماره همراه:	
شماره گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)	تاریخ انقضای گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)
اطلاعات محصول:	
عنوان محصول:	
محور مرتبط (انتخاب یکی از محورهای فراخوان):	
فناوری‌های استفاده شده (مثال: هوش مصنوعی، واقعیت افزوده، بازی و سرگرمی و غیره):	
.....	
مقدمه (حداکثر ۱۵۰ کلمه):	
بیان مسئله (حداکثر ۳۰۰ کلمه):	
اهداف (حداکثر ۱۰۰ کلمه):	
نوآوری محصول (حداکثر ۱۵۰ کلمه):	
معرفی مختصر محصول (حداکثر ۱۵۰ کلمه):	
مستندات و فایل‌های پشتیبانی درباره محصول ارسال شود	
در صورت امکان پست محصول به نشانی دبیرخانه ارسال گردد.	

فرم ثبت نام محصول بصورت گروهی			
نام گروه:		نام دانشگاه / موسسه:	
عضو ۱ (سرگروه):			
نام و نام خانوادگی:		تاریخ تولد:	
کد ملی:	محل تولد:	کشور:	
نام دانشگاه یا موسسه آموزشی:			
رشته و مقطع تحصیلی:			
شماره همراه:	کد کشور:	کد شهر:	
شماره ثابت:			
شماره گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)		تاریخ انقضای گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)	
آدرس ایمیل:			
عضو ۲:			
نام و نام خانوادگی:		تاریخ تولد:	
کد ملی:	محل تولد:	کشور:	
نام دانشگاه یا موسسه آموزشی:			
رشته و مقطع تحصیلی:			
شماره همراه:	کد کشور:	کد شهر:	
شماره ثابت:			
شماره گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)		تاریخ انقضای گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)	
آدرس ایمیل:			
عضو ۳: استاد راهنما			
نام و نام خانوادگی:		تاریخ تولد:	
کد ملی:	محل تولد:	کشور:	
نام دانشگاه یا موسسه آموزشی:			
رشته و مقطع تحصیلی:			
شماره همراه:	کد کشور:	کد شهر:	
شماره ثابت:			
شماره گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)		تاریخ انقضای گذرنامه: (ویژه مخاطبان خارج از ایران)	
آدرس ایمیل:			
اطلاعات محصول			
عنوان محصول:			

محور مرتبط (انتخاب یکی از محورهای فراخوان):
فناوری های استفاده شده (مثال: هوش مصنوعی، واقعیت افزوده، بازی و سرگرمی و غیره):
.....
مقدمه (حداکثر ۱۵۰ کلمه):
.....
بیان مسئله (حداکثر ۳۰۰ کلمه):
.....
اهداف (حداکثر ۱۰۰ کلمه):
.....
نوآوری محصول (حداکثر ۱۵۰ کلمه):
.....
معرفی مختصر محصول (حداکثر ۱۵۰ کلمه):
.....
مستندات و فایل های پشتیبانی درباره محصول بارگذاری شود
در صورت امکان پست محصول به نشانی دبیرخانه ارسال گردد.

سایر موارد و سوابق قابل ذکر از سوی شرکت کننده:

*ارائه تصویر گذرنامه برای مخاطبان خارج از ایران، تصویر کارت دانشجویی، عکس پرسنلی (جدید) و فایل های پیوست مورد نیاز برای ثبت نام الزامی می باشد.

*فرم ثبت نام بصورت تایپ شده و خوانا تکمیل شود و از طریق ایمیل اعلام شده ارسال گردد.

تکمیل کننده فرم

نام و نام خانوادگی

تاریخ

آدرس: جمهوری اسلامی ایران، تهران، خیابان انقلاب، خیابان قدس، خیابان بزرگمهر، پلاک ۸۵

کد پستی: ۱۴۱۷۸۴۴۳۹۱

فکس: ۰۰۹۸۲۱۶۶۴۸۵۶۵۶

تلفن: ۰۰۹۸۲۱۶۶۹۵۰۷۷۵

تلفن همراه: ۰۹۳۵۳۳۸۵۳۴-۰۹۱۲۹۵۸۱۲۲۷ (آقای سیدعلی حمیدی)

ایمیل: Isqa.ir@gmail.com
