



# جانابوم

Jana Boom



جایزه  
نوآوری  
اجتماعی

## آیین نامه دومین دوره رقابت دانشجویی نوآوری اجتماعی



جانابوم ، جانی تازه برای این مرز و بوم

## بسمه تعالی

# آیین نامه دومین دوره رقابت دانشجویی نوآوری اجتماعی جانابوم

## معرفی رقابت دانشجویی نوآوری اجتماعی جانابوم

جایزه نوآوری اجتماعی ایران (جانا) برنامه‌ای ملی است که با هدف تجلیل از برترین طرح‌های اجرا شده در حوزه نوآوری اجتماعی کشور برگزار می‌شود. این جایزه، فرصتی برای معرفی دستاوردهای مؤثر فعالان اجتماعی و ترویج راه‌حل‌های خلاقانه برای مسائل جامعه است. اما آینده این مسیر به توجه ویژه به نسل جوان، به‌ویژه دانشجویان، وابسته است. دانشجویان با خلاقیت، انرژی و آشنایی نزدیک با فناوری‌های نوین، توانایی ارائه ایده‌های نوآورانه برای چالش‌های اجتماعی را دارند. از همین رو، دبیرخانه جانا برنامه‌هایی ویژه طراحی کرده است تا این نسل پویا را با مفاهیم نوآوری اجتماعی آشنا کند و زمینه‌ای برای رشد ایده‌های خلاقانه آن‌ها فراهم آورد. یکی از برنامه‌های این مجموعه، رقابت دانشجویی نوآوری اجتماعی (جانابوم) است که برخلاف جانا، به‌جای تمرکز بر طرح‌های اجرا شده، به دنبال شناسایی ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه دانشجویان و دانش‌آموختگان است. جانابوم فرصتی فراهم می‌کند تا دانشجویان ایده‌های خلاقانه خود را مطرح کنند و نقشی فعال در حل چالش‌های اجتماعی ایفا کنند. این رقابت، مسیری برای کشف استعدادها، تقویت مهارت‌های نوآورانه و آماده‌سازی نسل آینده فعالان اجتماعی است و به ایجاد پیوندی مؤثر میان ظرفیت‌های جوانان و اهداف جانا کمک می‌کند.

این رویداد نه تنها به‌عنوان فرصتی برای نمایش استعدادهای فردی و تیمی محسوب می‌شود، بلکه زمینه‌ای فراهم می‌آورد تا شرکت‌کنندگان در فرآیندهای حل مسئله، همکاری تیمی و ایجاد ایده‌های تحول‌آفرین مشارکت کنند. این آیین‌نامه با هدف تبیین قوانین، فرآیندها و الزامات مربوط به رویداد ملی جانابوم تدوین شده است تا تمامی شرکت‌کنندگان با آگاهی کامل از حقوق و مسئولیت‌های خود، بتوانند به‌طور مؤثر در این رویداد مشارکت نموده و از آن بهره‌مند شوند.

## تعریف نوآوری اجتماعی

نوآوری اجتماعی به مجموعه‌ای از راهکارهای خلاقانه اطلاق می‌شود که با هدف حل مسائل اجتماعی طراحی و اجرا می‌گردند. این مسائل ممکن است جامعه‌ای گسترده را تحت تأثیر قرار دهند، یا حساسیت عمومی را برانگیزانند، یا زندگی گروه‌های خاصی از جامعه را به حدی مختل کنند که آن‌ها عملاً از ایفای نقش



مؤثر در جامعه بازمانده باشند. ویژگی کلیدی نوآوری اجتماعی این است که این راه‌حل‌ها باید نوآورانه باشند؛ به این معنا که به شیوه‌ای تازه و خلاقانه به مسائل اجتماعی پرداخته شود. این نوآوری می‌تواند در هدف آن، مانند ایجاد تغییرات مثبت در زندگی افراد، یا در روش‌های به کاررفته برای دستیابی به این اهداف تجلی یابد. برای مثال، طراحی یک برنامه آموزشی جدید برای حمایت از کودکان محروم یا ایجاد یک مدل کسب‌وکار پایدار برای کاهش فقر، می‌تواند نمونه‌هایی از نوآوری اجتماعی باشد.

## اهداف رقابت دانشجویی نوآوری اجتماعی جانابوم

هدف اصلی جانابوم تربیت نسل آینده فعالان است به گونه‌ای که بتوانند با ترکیب دانش، خلاقیت و عملگرایی، آینده‌ای پایدارتر و عادلانه‌تر را برای جامعه رقم بزنند. در ذیل این هدف اصلی، اهداف اختصاصی زیر تعریف شده است.

- توسعه گفتمان نوآوری اجتماعی و حمایت از استعدادهای فردی و تیمی در این حوزه
- توسعه گفتمان نوآوری اجتماعی در زیست بوم دانشگاهی کشور
- شناسایی جوانان و دانشجویان مستعد و دغدغه‌مند در زمینه نوآوری اجتماعی
- توسعه کمی و کیفی فعالیتهای نوآورانه دانشجویی در عرصه اجتماعی
- تقویت تعاملات فی‌مابین نهادهای اجتماعی کشور اعم از دولتی و غیردولتی با دانشگاه و به ویژه قشر دانشجو

## مواد آیین‌نامه

### ماده ۱: محورهای موضوعی و مسائل اختصاصی رویداد

۱. این رویداد با تمرکز بر مسائل کلیدی جامعه، در چند محور اصلی و سوالات مرتبط برگزار خواهد شد. محورهای اصلی و سوالات مرتبط به شرح زیر هستند:

**الف) آسیب‌های اجتماعی:** آسیب‌های اجتماعی مانند اعتیاد، تأثیرات منفی فضای مجازی و مسائل اخلاقی، امروزه به معضلات جدی در سراسر کشور تبدیل شده‌اند. این چالش‌ها بر زندگی افراد و سلامت اجتماعی آنان تأثیرات مخربی دارند و نیازمند رویکردهای نوآورانه و اجتماعی برای پیشگیری و کاهش اثرات آنها هستند.

در این راستا، جانابوم در پی شناخت راه‌حلهایی نو و پایدار برای مقابله با این آسیب‌ها است. مسائل مورد توجه در این محور عبارتند از:

- چه محصول، خدمت یا برنامه‌ای می‌توانید طراحی کنید که به پیشگیری از اعتیاد و کاهش اثرات آن کمک کرده و زندگی افراد را بهبود بخشد؟
- ایده شما برای کاهش تأثیرات منفی فضای مجازی بر نوجوانان و جوانان چیست، و چگونه می‌توان از ظرفیت‌های فضای مجازی برای ارتقای آگاهی و فرهنگ اجتماعی استفاده کرد؟
- چه راهکارهایی پیشنهاد می‌دهید که از ظرفیت‌های اجتماعی و فرهنگی برای تقویت ارزش‌های مثبت در جامعه و کاهش چالش‌های اخلاقی بهره ببرند؟

**ب) توسعه روستایی و پیشرفت منطقه‌ای:** توسعه روستایی و پیشرفت منطقه‌ای یکی از ارکان اساسی رشد و پیشرفت پایدار کشور است که متأسفانه امروز با چالش‌های متعددی روبه‌رو است. عدم دسترسی ساکنان روستاها و مناطق کمتر برخوردار به امکانات اساسی همچون آموزش، بهداشت، فرصت‌های شغلی، زیرساخت‌های مناسب و عدالت اجتماعی، از جمله مسائل مهمی است که باید برای آن‌ها چاره‌اندیشی شود. در این راستا، جانابوم به دنبال ایده‌هایی است که از طریق مشارکت فعال مردم و با بهره‌گیری از نوآوری‌های اجتماعی، به بهبود شرایط زندگی در این مناطق کمک کند و پیشرفت متوازن و پایدار را در این نواحی ایجاد نماید. مسائل مورد توجه در این محور عبارتند از:

- چه محصول، خدمت یا طرحی پیشنهاد می‌دهید که دسترسی پایدار و عادلانه به امکانات آموزشی باکیفیت را برای ساکنان مناطق روستایی فراهم کند؟
- ایده شما برای ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار و توانمندسازی اقتصادی در روستاها و مناطق کمتر برخوردار چیست؟
- چگونه می‌توان زیرساخت‌های اساسی مانند آب شرب، بهداشت، حمل‌ونقل یا ارتباطات را با استفاده از نوآوری‌های خلاقانه بهبود داد تا زندگی در این مناطق به‌صورت پایدار ارتقا یابد؟
- چه راهکاری برای ارتقای سطح بهداشت و سلامت عمومی در مناطق روستایی و محروم ارائه می‌دهید که با توجه به منابع و ظرفیت‌های محلی قابل اجرا باشد؟

**ج) جمعیت و خانواده:** جمعیت و خانواده از ارکان اساسی هر جامعه هستند که تأثیر زیادی بر آینده کشور دارند. با این حال، مسائلی مانند مهاجرت به خارج از کشور و شکاف بین‌نسلی در خانواده‌ها به تهدیداتی جدی برای انسجام اجتماعی تبدیل شده‌اند. این مسائل نیاز به راهکارهای نوآورانه و عملی دارند تا بتوان از آن‌ها



به عنوان فرصتی برای تقویت انسجام اجتماعی، پویایی جمعیت و ارتباطات خانوادگی بهره برد. مسائل مورد توجه در این محور عبارتند از:

- چگونه می توان از طریق مشارکتهای اجتماعی و کنشگری گروه های مردمی یا نهادهای اجتماعی حس امید و انگیزه را در میان جوانان تقویت کرد و از مهاجرت جلوگیری نمود؟
- چگونه می توان از ظرفیت ایرانیان خارج از کشور برای پیشرفت کشور و حل مسائل داخلی استفاده کرد؟
- چه راهکارها یا محصولاتی به ایرانیان مقیم خارج این امکان را می دهد که با کشور خود در ارتباط باشند و در پروژه های مختلف داخلی مشارکت کنند؟
- چه محصولات یا خدمات نوآورانه ای می توان ایجاد کرد که به کاهش شکاف بین نسلی در خانواده ها کمک کرده و ارتباطات میان نسل ها را تقویت کنند؟

**د) محیط زیست:** حفظ محیط زیست یکی از مسئولیت های اساسی هر جامعه است که نقش مستقیمی در کیفیت زندگی کنونی و آینده دارد. با وجود این اهمیت، چالش هایی مانند مدیریت پسماند و آلودگی هوا همچنان تهدیدی جدی برای سلامت محیط و جامعه محسوب می شوند. برای مقابله با این چالش ها، نیاز به ایده هایی نوآورانه است که بتوانند راه حل های عملی و قابل اجرا برای بهبود وضعیت زیست محیطی ارائه دهند. مسائل مورد توجه در این محور عبارتند از:

- چه محصول، خدمت یا راهکاری می توانید ارائه دهید که به مدیریت بهینه پسماندهای خانگی، صنعتی یا کشاورزی کمک کرده و اثرات منفی آن ها را کاهش دهد؟
- ایده شما برای کاهش آلودگی هوا و بهبود کیفیت آن چیست و چگونه می توان با استفاده از این ایده، افراد و سازمان ها را به مشارکت در این هدف تشویق کرد؟

**ه) ناترازی آب و انرژی (محور ویژه):** ناترازی آب و انرژی، یکی از چالش های جدی کشور است که تمام بخش های جامعه از مناطق شهری گرفته تا روستایی و از مصرف کنندگان خانگی تا صنایع و کشاورزی را تحت تأثیر قرار می دهد. این بحران، نیازمند ایده های نوآورانه ای است که بتواند رفتار مصرفی مردم را بهبود بخشد و از فناوری ها و راهکارهای جدید برای مدیریت بهتر این منابع استفاده کند مسائل مورد توجه در این محور عبارتند از:

- چه محصول، خدمت یا طرحی پیشنهاد می دهید که بتواند رفتار مصرفی مردم را در زمینه آب و انرژی تغییر دهد و آن ها را به مصرف بهینه سوق دهد؟

- ایده شما برای راهکارهایی که در تمام مناطق، چه شهری و چه روستایی، بتوانند به کاهش مصرف بی‌رویه و مدیریت بهتر منابع آب و انرژی کمک کنند، چیست؟
- طرح محصول یا خدمت شما برای استفاده از بسترهای موجود مانند مدارس، دانشگاه‌ها، مساجد، شبکه‌های اجتماعی یا انجمن‌های محلی در جهت آموزش و آگاهی‌بخشی در زمینه بهینه‌سازی مصرف آب و انرژی چیست؟
- چه طرح یا تغییری در فناوری‌های موجود مرتبط با مدیریت آب و انرژی پیشنهاد می‌دهید که استفاده از آن‌ها برای مردم در شرایط و مناطق مختلف کشور آسان‌تر و بهره‌گیری از آنها را مؤثرتر سازد؟

## ماده ۲: شرایط سنی و مخاطبان

۱. شرکت‌کنندگان در رویداد جانابوم باید در بازه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال باشند.
۲. شرکت‌کنندگان می‌توانند دانشجوی یا دانش‌آموخته دانشگاه‌ها و سایر مؤسسات آموزش عالی معتبر در سراسر کشور باشند. در این رویداد، به‌ویژه تلاش می‌شود تا دانشجویان به‌عنوان نیروهای خلاق و آینده‌ساز کشور، فرصت‌های منحصر به فردی برای بروز استعدادهای خود پیدا کنند.

## ماده ۳: شرایط شرکت‌کننده‌ها

۱. ثبت‌نام‌کنندگان برای هر ایده می‌تواند شامل ۱ تا ۷ نفر باشند. این امکان به شرکت‌کننده‌ها اجازه می‌دهد تا از ظرفیت‌های مختلف اعضای خود بهره‌برداری کرده و طرح‌های جامع‌تری ارائه دهند.
۲. برای هر طرح یک نماینده در سایت توسط شرکت‌کننده‌ها معرفی خواهد داشت که ثبت ایده توسط وی صورت خواهد گرفت. بدیهی است ثبت بیش از یک طرح توسط یک نماینده امکان‌پذیر نخواهد بود. با این حال امکان ثبت چند ایده توسط تیم‌ها با تغییر نماینده ثبت‌نام‌کننده در سایت ممکن است و یک فرد می‌تواند در چند تیم عضو غیر نماینده باشد.
۳. تغییر ترکیب شرکت‌کنندگان (از جمله افزودن یا حذف اعضا) تنها با تأیید دبیرخانه رویداد و تا پیش از شروع مرحله داوری اولیه مجاز است.

۴. جهت ایجاد محیطی مبتنی بر هم‌افزایی و تنوع، شرکت‌کنندگان می‌توانند ترکیبی از افراد با تخصص‌های مختلف مانند فعالین حوزه کسب‌وکار به‌ویژه فضای استارت‌آپی، فعالین حوزه نوآوری اجتماعی و دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های مرتبط با حوزه‌های پنجگانه رقابت را به‌عنوان تیم معرفی کنند.

## ماده ۴: نحوه ثبت‌نام و ارسال طرح‌ها

۱. ثبت‌نام در این رویداد تنها از طریق وب‌سایت رسمی رویداد به آدرس <https://stu.janaprize.ir/> انجام خواهد شد. شرکت‌کنندگان باید تمامی مدارک مشخص‌شده در سایت را تکمیل و بارگذاری کنند.
۲. هرگونه تأخیر در بارگذاری مستندات و طرح‌ها، به‌ویژه پس از پایان مهلت مقرر، منجر به حذف تیم از فرآیند ارزیابی خواهد شد.
۳. پس از ثبت اولیه طرح‌ها و در بازه زمانی فراخوان، امکان اصلاح طرح و تکمیل اعضای تیم وجود دارد. در صورت ایجاد تغییرات و اصلاحات در طرح‌ها، نسخه‌های به‌روزشده باید از طریق همان وب‌سایت ارسال گردند و تیم‌ها موظف به ارائه توضیحات دقیق درخصوص تغییرات اعمال‌شده در طرح‌های خود خواهند بود.

## ماده ۵: زمان‌بندی رویداد

۱. مهلت ثبت‌نام دومین رقابت دانشجویی جایزه نوآوری اجتماعی جانابوم تا تاریخ ۳۰ شهریور ماه ۱۴۰۴ خواهد بود. در صورت تمدید مهلت ارسال آثار، مراتب از طریق کانال‌های معتبر جشنواره اعلام خواهد شد.
۲. مراحل برگزاری دومین رقابت دانشجویی جایزه نوآوری اجتماعی جانابوم در ادامه نمایش داده شده است.





## ماده ۶: حفظ حریم خصوصی و مالکیت فکری

۱. تمامی اطلاعات شخصی و داده‌های ثبت‌نامی شرکت‌کنندگان، از جمله نام، شماره تماس، آدرس ایمیل و سایر اطلاعات مرتبط به‌طور کاملاً محرمانه نگهداری می‌شود و صرفاً برای مقاصد مرتبط با رویداد استفاده خواهد شد و هیچ‌گونه اطلاعات شخصی بدون موافقت قبلی و کتبی افراد به اشخاص ثالث منتقل نخواهد شد.
۲. کلیه ایده‌ها، مستندات، طرح‌ها و سایر آثار ارائه‌شده توسط شرکت‌کنندگان، به‌عنوان مالکیت معنوی آنان محسوب می‌شود. رویداد ملی جانابوم متعهد است که از تمامی حقوق مالکیت معنوی شرکت‌کنندگان به‌طور کامل حمایت کند. در صورتی که نیاز به استفاده عمومی از این آثار باشد، رضایت کتبی صاحبان آثار اخذ خواهد شد.

## ماده ۷: اصالت و تعهد اخلاقی

۱. طرح‌های ارائه‌شده باید به‌طور کامل اصیل و محصول تفکر و تلاش فردی یا گروهی شرکت‌کنندگان باشند. هرگونه کپی‌برداری از آثار دیگران یا نقض حقوق مالکیت معنوی منجر به حذف تیم از رویداد خواهد شد.
۲. مسئولیت هرگونه تخلف از حقوق مالکیت معنوی و اخلاقی بر عهده تیم یا فرد خاطی خواهد بود. چنین تخلفاتی ممکن است علاوه بر حذف از رویداد، عواقب قانونی نیز به همراه داشته باشد.

## ماده ۸: معیارهای داوری و ارزیابی

۱. طرح‌ها توسط هیئت داوران متخصص، شامل اساتید دانشگاه، کارآفرینان و متخصصان نوآوری اجتماعی، بر اساس معیارهای زیر ارزیابی خواهند شد:

- **نوآوری:** ارائه ایده‌های جدید، خلاقانه و متناسب با نیازهای روز جامعه.
- **قابلیت اجرا:** طرح‌ها باید قابل پیاده‌سازی و اجرایی شدن در دنیای واقعی باشند و ظرفیت حل مشکلات موجود را داشته باشند.
- **اثرگذاری اجتماعی:** طرح‌های ارائه شده باید توانایی ایجاد تغییرات مثبت و پایدار در جامعه را داشته باشند.
- **پایداری طرح:** طرح‌ها باید پایدار بوده و به ابعاد سه‌گانه اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی توجه داشته باشند.



- تیم محوری و همکاری: توانایی تیم‌ها در کار گروهی، هماهنگی و هم‌افزایی در دستیابی به هدف‌های مشترک و گستره تخصص‌ها در تیم از دیگر معیارهای داوری این رویداد است.

۲. جزئیات معیارهای داوری و فرآیند ارزیابی از طریق فایل‌های آموزشی که در وب‌سایت رویداد منتشر خواهد شد، در دسترس قرار خواهد گرفت.

## ماده ۹: رعایت قوانین و مقررات رویداد

۱. تمامی شرکت‌کنندگان موظف به رعایت دقیق تمام قوانین و مقررات آیین‌نامه و دستورالعمل‌های مرتبط با رویداد هستند.
۲. هرگونه تخلف از قوانین و مقررات می‌تواند موجب حذف فرد یا تیم مربوطه از فرآیندهای ارزیابی و رویداد شود.

## ماده ۱۰: جوایز و حمایت‌ها

۱. در این رقابت دو گرنت ۱ میلیارد تومانی برای اجرایی کردن طرح‌های برتر تعریف شده است. این گرنت در صورت کسب حدنصاب در فرآیند شتابدهی به تیم‌ها پرداخت خواهد شد.
  ۲. در این رویداد بر اساس معیارهای داوری، ۲ طرح برگزیده در محورهای کلی، ۲ طرح برگزیده در محور ویژه و ۳ طرح به‌عنوان شایسته تقدیر اعلام خواهند شد.
  - ۲ طرح برگزیده در محورهای به جز محور ویژه بر اساس رای داوران انتخاب خواهند شد. از دو تیم برگزیده در این بخش با اهداء تندیس، لوح تقدیر و جایزه نقدی ۳۰ میلیون تومانی تقدیر خواهد شد.
  - ۲ طرح برگزیده در محور ویژه بر اساس رای داوران انتخاب خواهند شد. از دو تیم برگزیده در این بخش با اهداء تندیس، لوح تقدیر و جایزه نقدی ۳۰ میلیون تومانی تقدیر خواهد شد.
  - ۳ طرح شایسته تقدیر بر اساس رای داوران انتخاب خواهند شد. از سه تیم شایسته تقدیر در این بخش با اهداء تندیس، لوح تقدیر و جایزه نقدی ۲۰ میلیون تومانی تقدیر خواهد شد.
۳. تمامی تیم‌های راهیافته به مرحله نهایی از فرصت‌های مشاوره، منتورینگ و ارتباط با سرمایه‌گذاران، شتاب‌دهنده‌ها و سازمان‌های مربوطه بهره‌مند خواهند شد.

## ماده ۱۱: حمایت‌های پسر ویداد

۱. طرح‌های منتخب قادر خواهند بود از حمایت‌های مالی و اجرایی برای پیاده‌سازی و توسعه پروژه‌های خود بهره‌مند شوند. این حمایت‌ها از سوی سازمان‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی مرتبط با حوزه‌های مختلف فراهم خواهد شد.
۲. تیم‌های برتر به باشگاه نوآوری اجتماعی جوان معرفی خواهند شد و از فرصت‌های ویژه برای ارتقای پروژه‌های خود و جذب حمایت‌های بیشتر برخوردار خواهند بود.

"جانابوم، جانی تازه برای این مرزوبوم"